

## РЕГЛАМЕНТ UTM-РАЗМЕТКИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И ОБЪЯВЛЕНИЙ

### Рекомендации Smartis

Рекомендации ниже обеспечивают наиболее полную сквозную аналитику эффективности рекламных площадок, без каких-либо доработок на стороне Smartis. В данных рекомендациях сведены лучшие практики многих рекламодателей и рекламных агентств и опыт 5 лет анализа данных по рекламным площадкам.

#### Основные требования

1. Достоверно определить к какой конкретно кампании/объявлению/фразе относится посетитель/обращение/сделка для выстраивания сквозной аналитики **без использования динамических уникальных параметров** (campaign\_id, keyword\_id, adgroup\_id, gbid итд.) - нельзя. Поэтому необходимо обязательно использовать эти динамические параметры в разметке.
2. Везде используем один разделитель «|», другие разделители опасны с технической точки зрения как для анализа рекламы так и для самого сайта.
3. Везде используем только латинские символы. Использовать кириллические символы недопустимо (приведет к нечитабельным и сложно анализируемым автоматически без ручного вмешательства ссылкам). Для **.рф** рекламных площадок вставляем в метки наименование основного домена транслитом.

## 1. РК РСЯ/Поиск

utm\_source=yandex

utm\_medium=срч

utm\_campaign=metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_kampanii\_translitom |  
{campaign\_id} | {source\_type}

utm\_term={keyword}

utm\_content={gbid} | {ad\_id} | {phrase\_id} | {source} | {device\_type} | {banner\_id} |  
{campaign\_type} | {retargeting\_id} | {adtarget\_id} | {position} | {position\_type} |  
{region\_id} | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь\_с\_сайта

### Якорь в URL страницы<sup>1</sup>

**Важно!** Для ссылок, содержащих якорь (#) - якорь необходимо добавлять в конец ссылки или шаблона отслеживания, после всех меток. В противном случае все метки прописанные после якоря - будут считаться содержанием якоря и сама прометка работать - НЕ БУДЕТ.

## 2. Для РК на графические объявления

utm\_source=yandex

utm\_medium=срч

utm\_campaign=metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_kampanii | graphic\_campaigns |  
{campaign\_id} | {source\_type}

utm\_term={keyword}

utm\_content={gbid} | {ad\_id} | {phrase\_id} | {source} | {device\_type} | {banner\_id} |  
{campaign\_type} | {retargeting\_id} | {adtarget\_id} | {position} | {position\_type} |  
{region\_id} | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь\_с\_сайта

## 3. Дополнительные ссылки помечаются так же, кроме utm\_content:

utm\_content={gbid} | {ad\_id} | {phrase\_id} | {source} | {device\_type} | {banner\_id} |  
{campaign\_type} | {retargeting\_id} | {adtarget\_id} | {position} | {position\_type} |  
{region\_id} | {addphrases} | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь\_с\_сайта

---

<sup>1</sup> Якорь сайта используется для приземления посетителя на конкретный блок/экран на странице сайта. Для лендингов это единственный способ разделить экраны и понять их эффективность.

## Google Adwords

Рекомендуется использовать динамический шаблон отслеживания на уровне РК.

**Важно!** Прометку с ссылок на всех уровнях ниже уровня кампании следует убирать (остается только сама ссылка) - иначе шаблон работать не будет!

### 1. Параметры шаблона динамической прометки на уровне РК

{|url|}?

utm\_source=**google**

utm\_medium=**срц**

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_kampanii\_translitom | {campaignid} | {ifsearch:Search}{ifcontent:Network}**

utm\_term=**{keyword}**

utm\_content=**{adgroupid} | {creative} | {placement} | {device} | {matchtype} | {adposition} | {feed itemid} | {loc\_physical\_ms} | {targetid}**|далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

**#якорь\_с\_сайта**

### 2. Дополнительные ссылки:

Использовать динамическую прожетку на уровне доп.ссылки:

{|url|}?

utm\_source=**google**

utm\_medium=**срц**

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_kampanii\_translitom | {campaignid} | {ifsearch:Search}{ifcontent:Network}**

utm\_term=**{keyword} | {matchtype} | {placement} | {device}**

utm\_content=**metka\_agentstva\_translitom | {adgroupid} | {creative} | {placement} | {device} | {matchtype} | DOP\_Название\_доп\_ссылки\_транслитом**

**#якорь\_с\_сайта**

## Facebook

Официальная справка: <https://www.facebook.com/business/help/1016122818401732>

### 1. Для объявлений, главная цель которых - привести посетителя на сайт:

```
utm_source=facebook  
utm_medium=cpc  
utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {{site_source_name}} | {{placement}} |  
{{campaign.name}} | {{campaign.id}}  
utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}  
#якорь_с_сайта
```

### 2. Для охватных объявлений, целевое действие которых внутри рекламной сети (лайк, комментарий, просмотр):

```
utm_source=facebook  
utm_medium=cpm  
utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {{site_source_name}} | {{placement}} |  
{{campaign.name}} | {{campaign.id}}  
utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}  
#якорь_с_сайта
```

## Instagram

### 1. Для объявлений, главная цель которых - привести посетителя на сайт:

```
utm_source=instagram  
utm_medium=cpc  
utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {{site_source_name}} | {{placement}} |  
{{campaign.name}} | {{campaign.id}}  
utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}  
#якорь_с_сайта
```

### 2. Для охватных объявлений, целевое действие которых внутри рекламной сети (лайк, комментарий, просмотр):

```
utm_source=instagram  
utm_medium=cpm  
utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {{site_source_name}} | {{placement}} |  
{{campaign.name}} | {{campaign.id}}  
utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}  
#якорь_с_сайта
```

**1. Для объявлений с целью привлечения трафика на сайт**

utm\_source=**mytarget**

utm\_medium=**срс**

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom** | {{campaign\_id}} | {{campaign\_name}}

utm\_content={{banner\_id}} | {{age}} | {{gender}} | {{geo}}

utm\_term={{search\_phrase}}

**#якорь\_с\_сайта**

**2. Для объявлений с целью охвата:**

utm\_source=**mytarget**

utm\_medium=**срм**

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom** | {{campaign\_id}} | {{campaign\_name}}

utm\_content={{banner\_id}} | {{age}} | {{gender}} | {{geo}}

utm\_term={{search\_phrase}}

**#якорь\_с\_сайта**

**3. Для Online Video (OLV) форматов:**

utm\_source=**mytarget**

utm\_medium=**olv**

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom** | {{campaign\_id}} | {{campaign\_name}}

utm\_content={{banner\_id}} | {{age}} | {{gender}} | {{geo}}

utm\_term={{search\_phrase}}

**#якорь\_с\_сайта**

## Вконтакте

Официальная справка: <https://vk.com/faq11846>

### 1. Для объявлений с целью привлечения трафика на сайт

`utm_source=vk`

`utm_medium=срс`

`utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {campaign_id} | {campaign_name}`

`utm_content={ad_id}`

`#якорь_с_сайта`

### 2. Для объявлений с целью охвата:

`utm_source=vk`

`utm_medium=срп`

`utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {campaign_id} | {campaign_name}`

`utm_content={ad_id}`

`#якорь_с_сайта`

### 3. Для Online Video (OLV) форматов:

`utm_source=vk`

`utm_medium=olv`

`utm_campaign=metka_agentstva_translitom | {campaign_id} | {campaign_name}`

`utm_content={ad_id}`

`#якорь_с_сайта`

## Медийная реклама

В **utm\_source** основной домен медийной площадки без «.» и последующей доменной зоны.

Например:

utm\_source=**avaho**

utm\_source=**novostroy-m**

и т.п.

Возможные варианты значений в **utm\_medium**:

Описание	Значение utm_medium
Закупка по кликам	cpc
Закупка по показам	cpm
Текстово-графический блок	tgb
Формат баннера параллакс	banner
Спецпроект	specproject
Фид	feed

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_rk\_translitom**

Формирование utm\_content=**format000x000 | creative1 | desktop** | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

format000x000 – указывается формат используемого изображения, например, format385x290.

creative1 – Имя конкретного креатива транслитом

desktop или mobile – данный параметр указывается, если есть отдельные ссылки перехода для разных платформ, например, у Циан

## Программатик / RTB-реклама

В **utm\_source** добавляем префикс «rtb\_», далее основной домен медийной площадки без «.» и последующей доменной зоны.

Например:

utm\_source=**rtb\_beeline**  
utm\_source=**rtb\_novostroy-gid**  
и т.п.

Возможные варианты значений в **utm\_medium**:

Описание	Значение utm_medium
Закупка по кликам	cpc
Закупка по показам	cpm
Текстово-графический блок	tgb
Формат баннера параллакс	banner
Спецпроект	specproject

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_rk\_translitom**

Формирование utm\_content=**format000x000 | creative1 | desktop**|далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

format000x000 – указывается формат используемого изображения, например, format385x290.

creative1 – Имя конкретного креатива транслитом

desktop или mobile – данный параметр указывается, если есть отдельные ссылки перехода для разных платформ

## Online Video реклама (OLV)

В **utm\_source** прописывается основной домен видео-площадки без «.» и последующей доменной зоны.

Например:

utm\_source=**youtube**  
utm\_source=**gpmid**  
и т.п.

utm\_medium=**olv**

utm\_campaign=**metka\_agentstva\_translitom | nazvanie\_rk\_translitom**

Формирование utm\_content=**format000x000 | creative1 | desktop**|далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

format000x000 – указывается формат используемого видео, например, format385x290.

creative1 – Имя конкретного видео-креатива транслитом

desktop или mobile – данный параметр указывается, если есть отдельные ссылки перехода для разных платформ