

РЕГЛАМЕНТ UTM-РАЗМЕТКИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И ОБЪЯВЛЕНИЙ

Рекомендации Smartis

Рекомендации ниже обеспечивают наиболее полную сквозную аналитику эффективности рекламных площадок, без каких-либо доработок на стороне Smartis. В данных рекомендациях сведены лучшие практики многих рекламодателей и рекламных агентств и опыт 5 лет анализа данных по рекламным площадкам.

Основные требования

1. Достоверно определить к какой конкретно кампании/объявлению/фразе относится посетитель/обращение/сделка для выстраивания сквозной аналитики **без использования динамических уникальных параметров** (campaign_id, keyword_id, adgroup_id, gbid итд.) - нельзя. Поэтому необходимо обязательно использовать эти динамические параметры в разметке.
2. Везде используем один разделитель «|», другие разделители опасны с технической точки зрения как для анализа рекламы так и для самого сайта.
3. Везде используем только латинские символы. Использовать кириллические символы недопустимо (приведет к нечитабельным и сложно анализируемым автоматически без ручного вмешательства ссылкам). Для **.рф** рекламных площадок вставляем в метки наименование основного домена транслитом.

1. РК РСЯ/Поиск

utm_source=yandex

utm_medium=срч

utm_campaign=metka_agentstva_translitom | nazvanie_kampanii_translitom |
{campaign_id} | {source_type}

utm_term={keyword}

utm_content={gbid} | {ad_id} | {phrase_id} | {source} | {device_type} | {banner_id} |
{campaign_type} | {retargeting_id} | {adtarget_id} | {position} | {position_type} |
{region_id} | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь_с_сайта

Якорь в URL страницы¹

Важно! Для ссылок, содержащих якорь (#) - якорь необходимо добавлять в конец ссылки или шаблона отслеживания, после всех меток. В противном случае все метки прописанные после якоря - будут считаться содержанием якоря и сама прометка работать - НЕ БУДЕТ.

2. Для РК на графические объявления

utm_source=yandex

utm_medium=срч

utm_campaign=metka_agentstva_translitom | nazvanie_kampanii | graphic_campaigns |
{campaign_id} | {source_type}

utm_term={keyword}

utm_content={gbid} | {ad_id} | {phrase_id} | {source} | {device_type} | {banner_id} |
{campaign_type} | {retargeting_id} | {adtarget_id} | {position} | {position_type} |
{region_id} | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь_с_сайта

3. Дополнительные ссылки помечаются так же, кроме utm_content:

utm_content={gbid} | {ad_id} | {phrase_id} | {source} | {device_type} | {banner_id} |
{campaign_type} | {retargeting_id} | {adtarget_id} | {position} | {position_type} |
{region_id} | {addphrases} | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь_с_сайта

¹ Якорь сайта используется для приземления посетителя на конкретный блок/экран на странице сайта. Для лендингов это единственный способ разделить экраны и понять их эффективность.

Google Adwords

Рекомендуется использовать динамический шаблон отслеживания на уровне РК.

Важно! Прометку с ссылок на всех уровнях ниже уровня кампании следует убирать (остается только сама ссылка) - иначе шаблон работать не будет!

1. Параметры шаблона динамической прометки на уровне РК

{|purl|}?

utm_source=**google**

utm_medium=**срц**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom | nazvanie_kampanii_translitom | {campaignid} | {ifsearch:Search}{ifcontent:Network}**

utm_term=**{keyword}**

utm_content=**{adgroupid} | {creative} | {placement} | {device} | {matchtype} | {adposition} | {feed itemid} | {loc_physical_ms} | {targetid}**|далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

#якорь_с_сайта

2. Дополнительные ссылки:

Использовать динамическую прометку на уровне доп.ссылки:

{|purl|}?

utm_source=**google**

utm_medium=**срц**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom | nazvanie_kampanii_translitom | {campaignid} | {ifsearch:Search}{ifcontent:Network}**

utm_term=**{keyword} | {matchtype} | {placement} | {device}**

utm_content=**metka_agentstva_translitom | {adgroupid} | {creative} | {placement} | {device} | {matchtype} | DOP_Название_доп_ссылки_транслитом**

#якорь_с_сайта

Facebook

Официальная справка: <https://www.facebook.com/business/help/1016122818401732>

1. Для объявлений, главная цель которых - привести посетителя на сайт:

utm_source=**facebook**

utm_medium=**срс**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{site_source_name}} | {{placement}} | {{campaign.name}} | {{campaign.id}}

utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}

#якорь_с_сайта

2. Для охватных объявлений, целевое действие которых внутри рекламной сети (лайк, комментарий, просмотр):

utm_source=**facebook**

utm_medium=**срм**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{site_source_name}} | {{placement}} | {{campaign.name}} | {{campaign.id}}

utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}

#якорь_с_сайта

Instagram

1. Для объявлений, главная цель которых - привести посетителя на сайт:

utm_source=**instagram**

utm_medium=**срс**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{site_source_name}} | {{placement}} | {{campaign.name}} | {{campaign.id}}

utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}

#якорь_с_сайта

2. Для охватных объявлений, целевое действие которых внутри рекламной сети (лайк, комментарий, просмотр):

utm_source=**instagram**

utm_medium=**срм**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{site_source_name}} | {{placement}} | {{campaign.name}} | {{campaign.id}}

utm_content={{adset.id}} | {{adset.name}} | {{ad.id}} | {{adset.id}}

#якорь_с_сайта

1. Для объявлений с целью привлечения трафика на сайт

utm_source=**mytarget**

utm_medium=**срс**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{campaign_id}} | {{campaign_name}}

utm_content={{banner_id}} | {{age}} | {{gender}} | {{geo}}

utm_term={{search_phrase}}

#якорь_с_сайта

2. Для объявлений с целью охвата:

utm_source=**mytarget**

utm_medium=**срм**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{campaign_id}} | {{campaign_name}}

utm_content={{banner_id}} | {{age}} | {{gender}} | {{geo}}

utm_term={{search_phrase}}

#якорь_с_сайта

3. Для Online Video (OLV) форматов:

utm_source=**mytarget**

utm_medium=**olv**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {{campaign_id}} | {{campaign_name}}

utm_content={{banner_id}} | {{age}} | {{gender}} | {{geo}}

utm_term={{search_phrase}}

#якорь_с_сайта

Вконтакте

Официальная справка: <https://vk.com/faq11846>

1. Для объявлений с целью привлечения трафика на сайт

utm_source=**vk**

utm_medium=**срс**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {campaign_id} | {campaign_name}

utm_content={ad_id}

#якорь_с_сайта

2. Для объявлений с целью охвата:

utm_source=**vk**

utm_medium=**срп**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {campaign_id} | {campaign_name}

utm_content={ad_id}

#якорь_с_сайта

3. Для Online Video (OLV) форматов:

utm_source=**vk**

utm_medium=**olv**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom** | {campaign_id} | {campaign_name}

utm_content={ad_id}

#якорь_с_сайта

Медийная реклама

В **utm_source** основной домен медийной площадки без «.» и последующей доменной зоны.

Например:

utm_source=**avaho**

utm_source=**novostroy-m**

и т.п.

Возможные варианты значений в **utm_medium**:

Описание	Значение utm_medium
Закупка по кликам	cpc
Закупка по показам	cpm
Текстово-графический блок	tgb
Формат баннера параллакс	banner
Спецпроект	specproject
Фид	feed

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom | nazvanie_rk_translitom**

Формирование utm_content=**format000x000 | creative1 | desktop** | далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

format000x000 – указывается формат используемого изображения, например, format385x290.

creative1 – Имя конкретного креатива транслитом

desktop или mobile – данный параметр указывается, если есть отдельные ссылки перехода для разных платформ, например, у Циан

Программатик / RTB-реклама

В **utm_source** добавляем префикс «rtb_», далее основной домен медийной площадки без «.» и последующей доменной зоны.

Например:

utm_source=**rtb_beeline**

utm_source=**rtb_novostroy-gid**

и т.п.

Возможные варианты значений в **utm_medium**:

Описание	Значение utm_medium
Закупка по кликам	cpc
Закупка по показам	cpm
Текстово-графический блок	tgb
Формат баннера параллакс	banner
Спецпроект	specproject

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom | nazvanie_rk_translitom**

Формирование utm_content=**format000x000 | creative1 | desktop**|далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

format000x000 – указывается формат используемого изображения, например, format385x290.

creative1 – Имя конкретного креатива транслитом

desktop или mobile – данный параметр указывается, если есть отдельные ссылки перехода для разных платформ

Online Video реклама (OLV)

В **utm_source** прописывается основной домен видео-площадки без «.» и последующей доменной зоны.

Например:

utm_source=**youtube**

utm_source=**gpmid**

и т.п.

utm_medium=**olv**

utm_campaign=**metka_agentstva_translitom | nazvanie_rk_translitom**

Формирование utm_content=**format000x000 | creative1 | desktop**|далее метки по вашему усмотрению через разделитель «|»

format000x000 – указывается формат используемого видео, например, format385x290.

creative1 – Имя конкретного видео-креатива транслитом

desktop или mobile – данный параметр указывается, если есть отдельные ссылки перехода для разных платформ